



Industrie- und Handelskammer
Schwarzwald-Baar-Heuberg

AKADEMIE

Bescheinigung

Daniel Hofmeier

hat am Lehrgang

Marketing-Manager(in) IHK-Zertifikatslehrgang

der IHK Schwarzwald-Baar-Heuberg teilgenommen.

Dauer: 90 UE (13.11.2015 – 18.03.2016)

Inhalt:

- Begriffserklärungen
- Historische Entwicklung des Marketing
- Aufgabe des Marketing
- Marketing im Mittelstand
- Rolle des Marketing im Unternehmenskontext
- Konzeptionelle Grundlagen des Marketing
- Situationsanalyse im Marketing
- Marktbearbeitungsstrategien und Marktsegmentierungskriterien
- Käuferverhalten
- Marktforschung
- Marketing-Mix
 - Produkt-Mix
 - Preis- und Konditions-Mix
 - Distributions-Mix
 - Kommunikations-Mix
- Marketing-Controlling
- Präsentation

- Praxisarbeit/Abschlusspräsentation erfolgreich absolviert sehr gut (1,1)

Villingen-Schwenningen, 18. März 2016

IHK Akademie

Veronika Reischle

